



RETOMBÉES MÉDIATQUES

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

DU MAROC 2024

CHIFFRES CLEFS

1095
RETOMBÉES
TOUT CONFONDU

&

50.7M
PERSONNES
TOUCHÉES

TOTAL EAE* = 3.6M€

*EAE = EQUIVALENT ADVERTISING

PRESSE

1029 RETOMBÉES
PRESSE
dont 157 à L'INTERNATIONAL

2.21M€ EAE*

481
PAGES ÉCRITES
10.6M
PERSONNES TOUCHÉES

548
PAGES ONLINE
28.8M
PERSONNES TOUCHÉES

RADIO

28
SAI
3.6M
PERSONNES
TOUCHÉES
14 DIFFUSIONS

1
CHRONIQUE/JOUR
1.7 M
D'AUDITEURS/JOUR

1.39M€ EAE*

TV

38
TELEVISION
7.7M
PERSONNES
TOUCHÉES
8 DIFFUSIONS
BTFM NORMANDIE

16
PROGRAMMES COUVERTS EN
PRIME TIME
+ REPRODUCTIONS VIA ALOR

10
CAPACITÉ DE 30 MINUTES EN
PRIME TIME



DIGITAL

RÉSEAUX SOCIAUX

f
TAUX DE COUVERTURE
+ 56% VS 2023
203K
VISITES DE PROFIL
889 687
PERSONNES ATTEINTES
951K
VUES DE VIDÉOS

g
TAUX DE COUVERTURE
+ 11.5% VS 2023
40K
VISITES DE PROFIL
110 500
PERSONNES ATTEINTES
477K
VUES DE VIDÉOS

in
TAUX D'IMPRESSIONS
+ 20% VS 2023
53 907
PERSONNES ATTEINTES

y
VUES
+ 17% VS 2023
43 366
PERSONNES ATTEINTES
44K
VUES DE VIDÉOS

SITE LIVE

+ 11.7% DE PAGES VUES VS 2023
1 230 346 PAGES VUES

290 610
PERSONNES ATTEINTES

DIGITAL EN BREF

1 SITE LIVE + 6 RÉSEAUX SOCIAUX
(INCLUS X ET NOUVEAUTÉ 2024)

+7034
ABONNÉS
dont 50% VIA INSTAGRAM

42 = 1.4M
VIDÉOS VUES

1 927 763
PERSONNES ATTEINTES
dont 46% VIA FACEBOOK

